

## Các biện pháp tốt nhất được đề xuất cho Nghệ thuật thân thể (Xăm vĩnh viễn, Xăm xô khuyên, Công nghệ màu vĩnh viễn và Hình xăm)

Cập nhật ngày 14 tháng 12, 2020

Các trung tâm xăm/ nghệ thuật thân thể được yêu cầu tuân thủ các hướng dẫn sau được triển khai bởi sự hợp tác giữa Bộ phận Y tế Công cộng DHHS, Bộ Phát triển kinh tế, các chuyên gia trong ngành và Lực lượng Đặc nhiệm Phát triển Nebraska. Để biết thêm hướng dẫn về ngành, hãy xem các nguồn từ [Hiệp hội các thợ xô lỗ chuyên nghiệp](#); [Liên minh các thợ xăm chuyên nghiệp](#); hoặc [Hiệp hội các chuyên gia thẩm mỹ vĩnh viễn](#). *Hãy tham khảo DHM địa phương của bạn, ở một số khu vực có các giới hạn về sức chứa hoặc quy mô tập hợp được đánh giá bổ sung.*

### Nhân viên

- Làm việc thay ca để tuân thủ DHM và giảm số lượng người trong studio.
- Bất cứ khi nào có thể, hãy giãn cách xã hội giữa các nhân viên. Thiết kế lại quy trình làm việc, chỉ định nhiệm vụ và chỗ làm việc cho các nhân viên cụ thể hoặc nhóm tiếp xúc để giảm thiểu tình trạng lộn xộn và tối đa hóa giãn cách xã hội.
- Tăng cường huấn luyện an toàn cho nhân viên, nhấn mạnh quy tắc vệ sinh (tránh chạm vào mắt, mũi và miệng) và vệ sinh tay đúng cách bao gồm rửa tay ít nhất 20 giây, đặc biệt là sau khi đi vệ sinh, trước khi ăn và sau khi hắt hơi hoặc ho, hoặc sau khi chạm vào các bề mặt thường chạm (ví dụ: tay nắm cửa, ghế và bàn).
- Hoàn thành việc sàng lọc trước đối với nhân viên (ví dụ, đo nhiệt độ và đánh giá các triệu chứng liên quan đến COVID-19) trước khi bắt đầu làm việc.
- Cân nhắc sử dụng nhãn dán sau khi kiểm tra sốt và nhật ký triệu chứng. Truyền đạt hàng ngày với nhân viên rằng họ phải thông báo ngay cho người quản lý nếu họ cảm thấy bị bệnh hoặc gặp **bất kỳ triệu chứng nào**, bao gồm, nhưng không giới hạn ở: khởi phát sốt, ho hoặc khó thở, mất vị khác hoặc khứu giác.
- Nhân viên khỏe mạnh nhưng có thành viên gia đình ở nhà bị nhiễm COVID-19 (được xác nhận trong phòng xét nghiệm hoặc chẩn đoán lâm sàng) nên thông báo cho người giám sát của họ trước khi bắt đầu ca làm việc. Chủ lao động nên tham khảo ý kiến của [sở y tế địa phương](#) để đánh giá xem liệu có sự phơi nhiễm với thành viên trong gia đình ở nhà hay không (ví dụ: nếu cá nhân chăm sóc thành viên gia đình bị bệnh) hoặc nếu không có phơi nhiễm (ví dụ: cá nhân sống ở phòng riêng và có phòng tắm riêng) trước khi xác định xem nhân viên có phù hợp để đi làm không hay cần tự cách ly. Tiếp tục theo dõi sức khỏe của nhân viên trong các ca làm theo [các triệu chứng](#) COVID-19 (bao gồm, nhưng không giới hạn ở: sốt, ho, khó thở, mất vị giác hoặc khứu giác). Nếu một nhân viên bị ốm tại nơi làm việc, hãy đưa họ về nhà ngay lập tức và sau đó làm sạch và khử trùng bề mặt tại nơi làm việc của họ. Các nhân viên và khách hàng khác tại cơ sở có tiếp xúc gần (trong vòng 6 feet) với nhân viên bị bệnh trong thời gian này nên được xem xét phơi nhiễm. Hướng dẫn nhân viên bị bệnh ở nhà và làm theo các biện pháp phòng ngừa trong [Phải làm gì nếu bạn bị ốm](#) của CDC và tham khảo ý kiến của sở y tế địa phương để được hướng dẫn thêm.
- Tạo một [kế hoạch ứng phó](#) cho bất kỳ trường hợp nào của nhân viên bị nghi ngờ hoặc được xác nhận là đã nhiễm COVID-19. Nếu cần, tham khảo ý kiến của [sở y tế địa phương](#) để được hướng dẫn thêm.
- PPE mà nhân viên đeo, chẳng hạn như găng tay, áo choàng, màn phủ hoặc che mắt, phải được thay đổi giữa mỗi khách hàng.
- Nhân viên nên cân nhắc việc mang quần áo để thay sau ca làm việc.

- Nhân viên nên để điện thoại di động ở xa hoặc ở một vị trí trung tâm, có sẵn khăn lau khử trùng. Khử trùng điện thoại sau khi sử dụng.

## Cơ sở

- Bàn ghế cho khách hàng phải cách nhau ít nhất sáu feet. Tham khảo DHM địa phương của bạn, có thể yêu cầu giãn cách vật lý.
- Loại bỏ các vật dụng không thể khử trùng khỏi sảnh, như tạp chí, sách mẫu, vv.
- Không cho phép thêm khách. Không có bạn bè hoặc gia đình, ngoại trừ một phụ huynh hoặc người giám hộ có thể có mặt nếu trẻ vị thành niên đang nhận được một dịch vụ.
- Khử trùng nơi làm việc (bao gồm ghế, bàn, thiết bị điện và dây điện, v.v.) và tất cả các vật dụng tiếp xúc với khách hàng trước mỗi khách hàng mới. Làm sạch, khử trùng và khử khuẩn tất cả các dụng cụ không phải loại dùng một lần sau mỗi lần sử dụng.
- Vứt bỏ và thay thế các sản phẩm đã được sử dụng, hoặc đã bị ô nhiễm sau khi sử dụng không đúng cách hoặc không hợp vệ sinh.
- Khử trùng các vật thường xuyên xuyên chạm vào ít nhất bốn giờ một lần, ví dụ: tay nắm cửa, cổng và quầy.
- Họa sĩ vẽ thân thể và khách hàng phải rửa tay trước mỗi quy trình, trong ít nhất 20 giây.
- Nhân viên phải thay găng tay dùng một lần giữa mỗi khách hàng.
- Làm sạch cửa và lau cửa sổ trong và ngoài tiệm sau mỗi 30 phút.
- Cung cấp bình khử trùng tay bên trong cửa trước cho khách hàng.
- Nếu có thể, hãy sử dụng các cửa trước và sau để thiết lập luồng giao thông một chiều xuyên suốt cơ sở.
- Bố trí lịch giao hàng.
- Đảm bảo cơ sở của bạn có thông gió thích hợp. Điều chỉnh cài đặt HVAC của bạn để lưu thông không khí trong lành đến không gian làm việc của bạn.
- Tạo các bảng biển/ áp phích quảng cáo cho các chính sách mới.

## Khách hàng

- Khuyến khích các cuộc hẹn được thực hiện trực tuyến hoặc qua điện thoại; không khuyến khích cuộc hẹn không hẹn trước. Nếu có thể, hãy sử dụng thanh toán trước trực tuyến, thanh toán không tiếp xúc, thẻ và thẻ quà tặng qua tiền mặt. Nhân viên nên lau bề mặt POS bằng chất khử trùng giữa mỗi lần sử dụng.
- Khách hàng nên đợi ở bên ngoài trong xe ô tô trước khi được gọi vào để gặp, hoặc đợi trên một hàng cách nhau 6 feet trước cửa hàng.
- Nếu cần sử dụng khu vực sảnh, thêm các biển báo hoặc băng đánh dấu để chỉ định nơi khách hàng đứng hoặc ngồi; giảm số lượng ghế trong khu vực sảnh hoặc tăng khoảng cách giữa các ghế; sau 30 phút lại lau ghế ở hành lang một lần; cất các đồ chơi, trò chơi, điều khiển TV, tài liệu quảng cáo, đồ uống và máy pha cà phê; và loại bỏ các phiếu đăng ký.
- Không khuyến khích khách hàng mang theo các vật dụng cá nhân (ví, áo khoác, v.v.)

## Các dịch vụ

- Các dịch vụ yêu cầu gỡ bỏ khẩu trang của khách hàng được cho phép. Khách hàng có thể tháo khẩu trang trong quá trình thực hiện các dịch vụ trên mặt. Khách hàng phải đeo khẩu trang khi cách người khác trong khoảng cách sáu (6) feet trong vòng mười lăm (15) phút liên tục trở lên.
- Hướng dẫn chăm sóc sau dịch vụ có thể được cung cấp dưới dạng điện tử cùng với các mẫu đơn tiếp nhận.