

## 人体艺术所推荐的最佳实践（品牌、身体穿孔、永久色彩技术和纹身）

更新于 2020 年 12 月 14 日

要求纹身 / 人体艺术工作室遵守 DHHS 公共卫生部、经济发展部、行业专业人士和 Get Nebraska 专责小组之间共同制定的以下准则。有关行业的更多指导，请参阅[专业穿刺协会](#)的资源；[专业纹身师联盟](#)；或[永久化妆品专业人士协会](#)。请参考您当地的 DHM，在某些地区还存在额外的额定占用或聚会大小的限制。

### 员工

- 交错的工作班次以遵守 DHM 并减少工作室里的人数。
- 尽可能在员工之间进行社交距离。重新设计工作流程，将任务和工作站指定给特定的员工或接触舱，以最大程度地减少接触，并最大限度地扩大社交距离。
- 加强员工安全培训，强调卫生礼仪（避免触摸眼睛、鼻子和嘴巴），并保持适当的手卫生，包括洗手至少 20 秒钟，尤其是去洗手间之后、进食前后、打喷嚏或咳嗽后，或触摸高触感表面后（例如门把手、椅子和桌子）。
- 开始工作之前，（例如，测量温度并评估是否与 COVID-19 一致的任何症状）请完成员工预检。
- 考虑在发烧检查和保密症状日志后使用贴纸。每天与员工沟通，如果他们感到不适或出现任何症状，包括但不限于：发烧、咳嗽、味觉或嗅觉突然丧失或呼吸急促。
- 状况良好但在家中患有 COVID-19 家庭成员的员工（实验室确认或临床诊断）应在开始轮班之前通知其主管。雇主在确定是否适合上班或需要自我检疫之前，应先[当地卫生部门](#)以评估家中是否有家庭成员接触（例如：如果个人照顾生病的家庭成员）或者没有接触（例如：个人居住在单独的房间和浴室）。在员工轮班期间继续监测 COVID-19 [症状](#)的健康状况（包括但不限于：发烧、咳嗽、呼吸急促或味觉或嗅觉突然丧失）。如果员工在工作中生病，请立即将他们送回家，然后在工作场所清洁和消毒表面。在此期间，与患病员工密切接触（6 英尺内）的设施中的其他员工和客户应被视为暴露。指导患病的员工留在家中，并遵循疾病预防控制中心的“[如果您生病了该怎么办](#)”的预防措施，并向其当地卫生部门咨询其它指导。
- 为任何有可疑或已确诊 COVID-19 病例的雇员实例创建[响应计划](#)。如果需要的话，请咨询您[当地的卫生部门](#)以获取其它指导。
- 每个客户之间必须更换员工穿戴的个人防护装备，例如手套，礼服，窗帘或眼罩。
- 员工应考虑带上一套衣服，在轮班后更换衣服。
- 工作人员应将手机放在远处或中央位置，并提供消毒湿巾。使用后请对手机进行消毒。

### 设施

- 客户的椅子应至少相隔六英尺。请参考您当地的 DHM，因为可能需要社交距离。
- 从大厅中取出无法消毒的物品，例如杂志、造型书等。
- 不允许其他客人。不允许朋友或家人，但如果未成年人正在接受服务，允许一位父母或监护人陪伴。

- 在开始服务每位新客户之前，请对工作站（包括椅子、桌子、电器和电线等）和与客户接触的所有物品进行消毒。每次使用后都要清洁、杀菌和消毒所有非一次性用具。
- 丢弃并更换已使用过的产品，或在不正确或不卫生的使用后污染的产品。
- 至少每四个小时对经常触摸的物体进行消毒，例如门把手、门和柜台。
- 人体艺术家和客户必须在每个程序之前洗手至少 20 秒钟。
- 工作人员必须在每个客户之间更换一次性手套。
- 在工作室内外每 30 分钟清洁一次门并擦拭门窗。
- 在前门为客户提供洗手液分配器。
- 在可能的情况下，利用前后门来建立通过设施的单向交通流。
- 交错的交付时间表。
- 确保您的设施通风良好。调整您的 HVAC 设置，以循环进入工作区的新鲜空气。
- 创建指示新政策的标志 / 海报。

## 客户

- 鼓励通过在线或电话预约；鼓励客户提前预约。如果可以的话，请使用在线预付款、非接触式付款、现金卡和礼品卡。每次使用之间，工作人员应使用消毒剂擦拭 POS 表面。
- 客户应在车内等候，直到被招待进入店内，或在商店前排队等候，客户之间保持六英尺的距离。
- 如果需要大厅区域，请添加标牌或胶带标记，以指定客户可以站立或坐在的位置；减少大厅中的椅子数量或增加椅子之间的空间；每 30 分钟擦拭一次大厅的椅子；移走玩具、游戏、电视遥控器、促销材料、饮料和咖啡机；并移除登录表。
- 劝阻客户不要携带个人物品（钱包、夹克等）。

## 服务

- 允许执行要求移除客户口罩的程序。客户只有在接受面部服务时才可以取下口罩。客户和任何人之间六（6）英尺之内连续十五（15）分钟或更长时间时，必须佩戴口罩。
- 可以通过电子方式提供后续护理说明以及入场表格。